



Netgem étend sa solution d'agrégation de chaînes FAST pour Opérateurs avec de nouveaux partenariats de contenus et intègre la gestion du Consentement



Londres, 09 Septembre 2024

Netgem a le plaisir d'annoncer l'extension de sa solution FAST Lane™ — le service d'agrégation de chaînes FAST pour opérateurs. Fort des déploiements réussis au Royaume-Uni, en Irlande, à Gibraltar, ainsi que des récentes expansions en Suisse et en France, Netgem enrichit son offre de contenus avec une série d'accords de distribution, et optimise la monétisation grâce à l'introduction de la gestion de consentement.

Netgem a récemment élargi son réseau de partenaires techniques de chaînes FAST avec WURL, SoFAST et OKAST, ce qui accroît la diversité des chaînes déjà disponibles avec Amagi, OTTera et d'autres partenaires tel que GoSeeTV - offrant un choix étendu pour les opérateurs, souhaitant bénéficier d'un point d'agrégation simple pour une sélection optimale de chaînes FAST.

Cédric Monnier, cofondateur et DG d'OKAST, a commenté l'événement: "Nous sommes enchantés de notre partenariat avec Netgem, qui nous permet d'étendre la distribution de nos chaînes FAST à un public plus vaste grâce à leur forte présence chez les opérateurs, en offrant ainsi à nos chaînes un accès à une audience plus large et très qualifiée.»

Parallèlement, Netgem a signé de nouveaux accords de distribution directs, avec désormais plus de 50 partenaires de contenus (Banijay Rights, Narrative Entertainment, Mediawan, All3Media, BlueAntMedia

etc.) - permettant à FAST Lane™ de proposer la meilleure sélection de chaînes de haute qualité, adaptées à tous publics dans plusieurs régions. Dans le cadre de cette expansion, Netgem a introduit une large gamme de nouvelles chaînes: Mr. Bean, POP UP, Goal TV, Chrono TV, Billiard+, The Ring, Great! Mystery, Euronews, Trace channels, Tipping Point, Fear Factor, Pointless, et Imagine PlayWorld. En territoires francophones, des franchises Media de forte notoriété ont été récemment introduites telles que Baywatch ('Alerte à Malibu'), 'Génération Sitcom', 'Les Filles d'à Côté' (Mediawan), 'Passion Bollywood' (Alshana), ou NetRadio Vision, Chic TV (Netradio Broadcast) - en particulier grâce au partenariat avec OKAST.

« Chez Narrative Entertainment UK, nous sommes particulièrement agiles dans le domaine FAST, ayant lancé une nouvelle chaîne chaque mois cet été, y compris les chaînes IP uniques POP UP et GREAT ! mystère. Nos six chaînes GREAT! et POP comptent désormais 1,5 million d'utilisateurs actifs par mois – une preuve de notre qualité et de notre attrait auprès du public. Nous sommes fiers que toutes nos chaînes FAST soient disponibles sur Netgem TV et sommes ravis de lancer notre toute nouvelle chaîne FAST GREAT ! réel d'abord et exclusivement avec sur la Plate-forme Netgem FAST Lane», déclare Jacob Ahlin, directeur des partenariats chez Narrative Entertainment.

Et enfin, Netgem a conclu un partenariat avec Didomi pour déployer la gestion du consentement sur toutes les plateformes, permettant aux opérateurs d'accéder à un contrôle granulaire sur leurs choix de consentement (TCF 2.2) conformément au RGPD. Cette amélioration renforce l'engagement de Netgem de gérer de manière robuste la confidentialité pour tous les utilisateurs, tout en maximisant la monétisation des chaînes FAST via la publicité programmatique à tous les opérateurs.

« Le consentement devient rapidement la pierre angulaire des stratégies numériques modernes, tant pour des raisons réglementaires que pour l'expérience utilisateur. En même temps, la CTV se prépare à devenir l'un des sujets les plus significatifs de l'année. Nous sommes ravis de nous associer à Netgem pour soutenir leurs opérations de streaming et permettre des expériences hautement personnalisées et respectueuses de la confidentialité pour leurs clients », a déclaré Romain Gauthier, PDG et cofondateur de Didomi.

« Nous sommes très heureux d'annoncer l'évolution de FAST Lane™, notre service d'agrégation de chaînes FAST pour les opérateurs de télécommunications. Cette nouvelle phase élargit considérablement la gamme de chaînes disponibles grâce à de nouveaux partenariats: cela permet aux opérateurs de se différencier de manière simple et efficace, en offrant aussi une opportunité de réduire les coûts des chaînes Pay-TV, tout en générant des revenus incrémentaux - grâce à l'intégration de TCF2.2 qui amplifie les résultats de la monétisation de chaînes FAST.», a ajouté Sylvain Thevenot, Directeur Commercial et Marketing chez Netgem.

À propos de Narrative Entertainment

Narrative Entertainment est un acteur majeur dans la production et la distribution de contenus premium, avec une expertise particulière dans le développement de chaînes spécialisées et de formats de divertissement. Fort de ses partenariats stratégiques et de son portefeuille diversifié, Narrative Entertainment se consacre à fournir des expériences de divertissement innovantes et captivantes à une audience mondiale. Pour plus d'informations, visitez [site web de Narrative Entertainment].

À propos de Netgem

Netgem soutient l'industrie audiovisuelle dans sa transformation numérique et se positionne comme un partenaire essentiel pour les opérateurs de télécommunications et les groupes médiatiques dans le développement de nouvelles solutions de divertissement immersives. Netgem est l'éditeur du service de divertissement numérique netgem.tv, distribué à travers un réseau d'opérateurs de télécommunications fixes et mobiles en Europe sous la marque de l'opérateur (modèle B2B2C) à plus de 700

000 foyers abonnés. Pour plus d'informations, visitez www.netgem.com. Netgem est coté sur Euronext Growth (ISIN : FR0004154060, Reuters : ETGM.PA, Bloomberg : ALNTG FP).

À propos de Didomi

Didomi aide les organisations à mettre en œuvre des expériences utilisateur en matière de confidentialité qui respectent les choix et donnent aux personnes le contrôle sur leurs données. Nos solutions mondiales en matière de confidentialité UX sont conçues pour résoudre les défis actuels de la protection des données, tels que la gestion du consentement multi-régulation, la gouvernance de la confidentialité, et le besoin de fournir des parcours de confidentialité utilisateur en libre-service renforcés par des intégrations flexibles, des normes de sécurité élevées et des services de support premium. Des milliers d'entreprises travaillent avec Didomi pour collecter des milliards de points de consentement et de préférences, surveiller l'activité des fournisseurs et des traceurs, réduire les risques de conformité et engager les utilisateurs avec des expériences hautement personnalisées et respectueuses de la confidentialité qui renforcent la confiance et la fidélité.

*Relations Presse
Inci Serbetli
inci.serbetli@netgem.com*